

# Comunicação Social 2030

*Eu sou*  
**ALECE**



**ALECE 2030**

# COMUNICAÇÃO SOCIAL – RESULTADOS 2023

## Comitê de Gestão Estratégica

### PROJETOS JÁ EM CURSO (MACRO)

- Modernização da TV Assembleia 2.0 01/12/2023 01/12/2024
- InfraComunica 01/12/2023 01/06/2024
- Memória da Comunicação 01/12/2023 01/02/2024
- Nova Identidade Visual da Comunicação 01/02/2023 01/10/2024

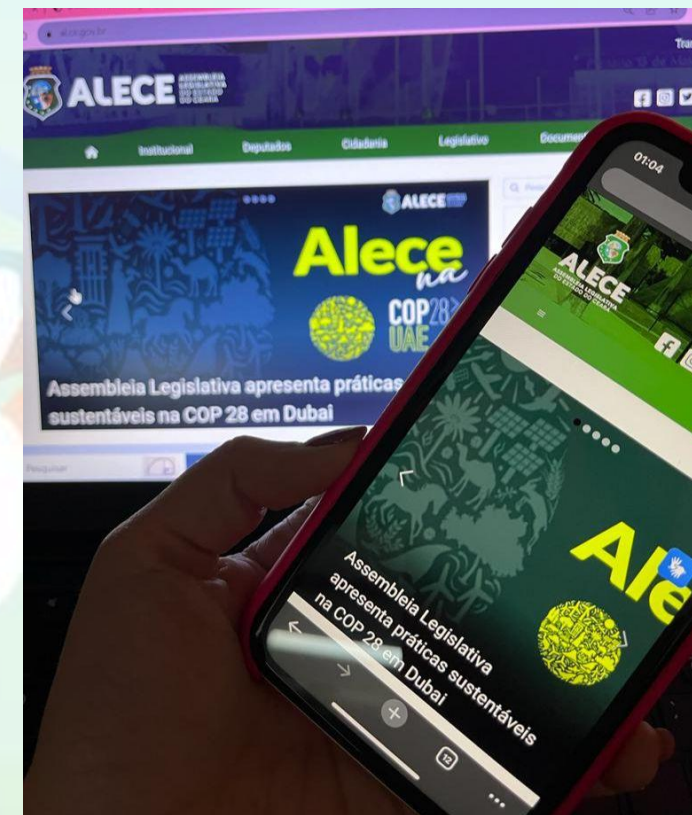
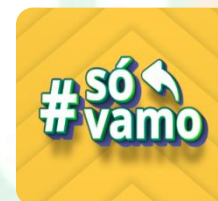


# COMUNICAÇÃO SOCIAL – RESULTADOS 2023

## Comitê de Gestão Estratégica

### • ENTREGAS DO PRIMEIRO SEMESTRE

- ✓ Novo portal da Alece e novo layout dos seguintes sites: Portal do Servidor; Alece 2030; Procon Alece; Unipace.
- Criação do Núcleo de Marketing e Novos Formatos da TV Assembleia;
- Lançamentos:
  - Agenda cultural #sóvamo;
  - Mulheres Conect@das;
  - Perfil na plataforma de vídeos curtos TikTok;
  - Raio-X da Alece pelas Mídias Sociais;



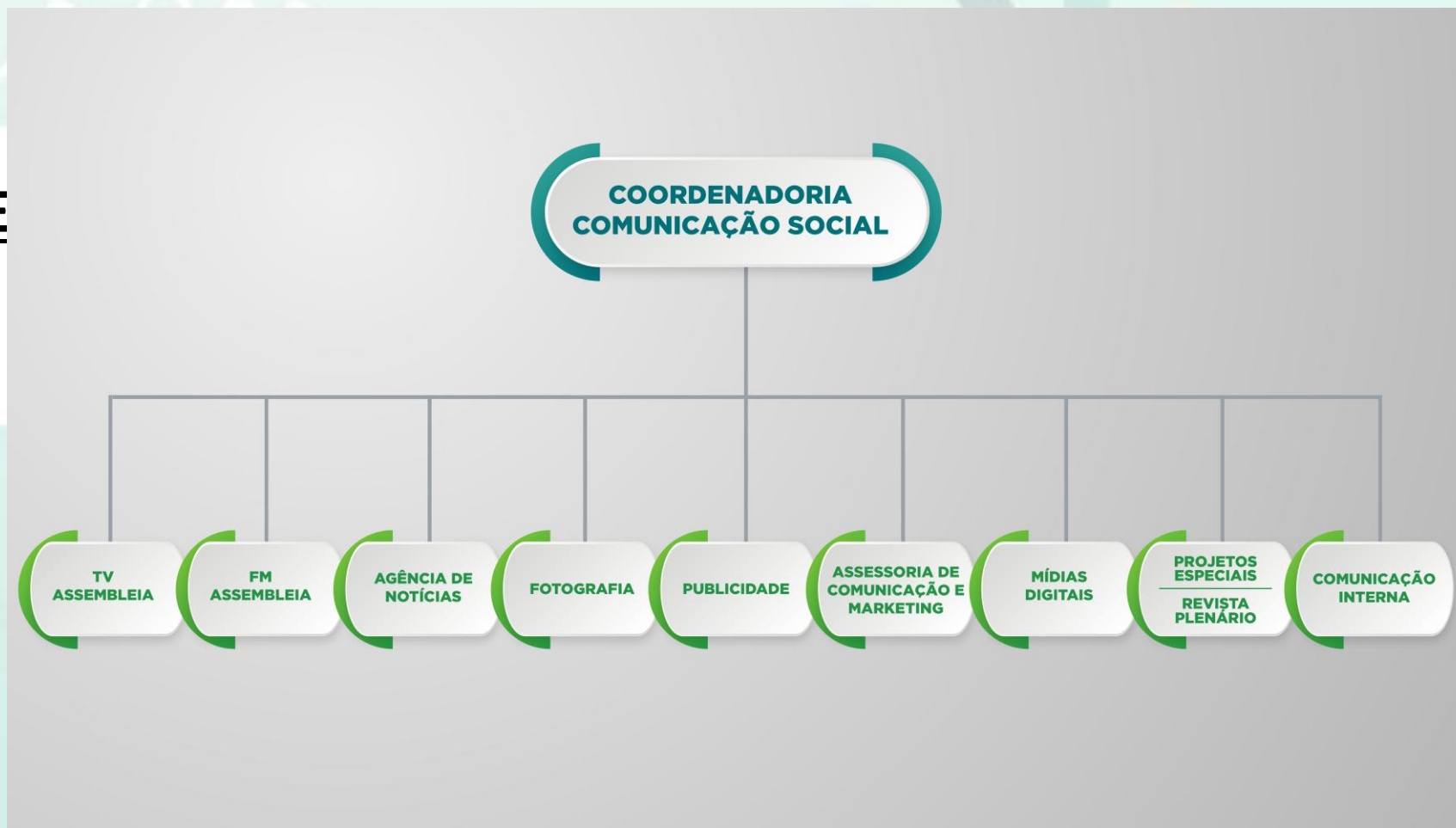
# COMUNICAÇÃO SOCIAL – RESULTADOS 2023

## Comitê de Gestão Estratégica

### • SEGUNDO SEMESTRE

#### PRINCIPAIS FOCOS:

- APROXIMAÇÃO COM O CIDADÃO;
- FORTALECIMENTO DA TRANSPARÊNCIA;
- MAIOR EFICIÊNCIA NOS PROCESSOS COLETIVOS



# TV ASSEMBLEIA

## MUDANÇAS ESTRUTURAIS

- ✓ Modernização não apenas na estrutura, mas na linha editorial e na gestão, que passou a ser descentralizada;
- ✓ Novos formatos com produção de conteúdos digitais, maior aproximação de demais veículos e grandes coberturas de eventos da Alece (mantendo a credibilidade);
- ✓ 2º lugar - Premio SEBRAE de Jornalismo – A reinvenção das bancas de jornal

- Perspectivas 2024
- Aquisição de equipamentos e novas tecnologias de armazenamento e de distribuição;
- Fortalecer a marca ALECE agregando o nome também à TV (TV ALECE)
- Formalizar parcerias com outras TVs públicas nacionais e a veiculação de documentários em vias alternativas, como streamings.

# AGÊNCIA DE NOTÍCIAS E FOTOGRAFIA

- NO NOVO SITE DA ALECE:  
BANCO DE IMAGENS do dia a dia e início da formatação de um banco de imagens para a história
- REPORTAGENS ESPECIAIS E PÁGINA DE PROJETOS ESPECIAIS
- FORTALECIMENTO de canais (Boletim Legislativo em Pauta)
- Intercâmbio de profissionais entre setores

Números – agosto a novembro/2023

1.030 notícias

74 boletins enviados

3 coberturas especiais



# FM ASSEMBLEIA

- CONSOLIDAÇÃO DAS MUDANÇAS ESTRUTURAIS com aproximação de todos os veículos da Casa e programação renovada;
- Três prêmios de jornalismo: o primeiro e o segundo lugar, na 10ª edição do Prêmio Sebrae de Jornalismo 2023 (parceria com a Comunicação Interna), e o primeiro lugar, na I edição do Prêmio Unimed Ceará de Jornalismo.



- Perspectivas 2024
- Aquisição de equipamentos e novas tecnologias de armazenamento e de distribuição;
- Fortalecer a marca ALECE agregando o nome também à FM (FM ALECE)

# MÍDIAS DIGITAIS E PUBLICIDADE

Presente - Postagens

**FACEBOOK** 309

**INSTAGRAM / FEED** 1.026

**TWITTER (X)** 887

**TIKTOK** 887



## PRODUÇÕES ESPECIAIS EM VÍDEO

RAIO-X DA ALECE

A CASA É SUA

MINUTO ALECE

DEMORA PRA ALECE

UNALE

CONTEÚDO MULTIMÍDIA - REVISTA

PLENÁRIO

## PARCERIAS

SIMPLIFICA LEGIS

DSAS

ESCRITÓRIO FREI TITO

PROCURADORIA DA MULHER

PROCON ASSEMBLEIA

ALCANCE

**140 VÍDEOS INSTITUCIONAIS  
E PROMOCIONAIS**

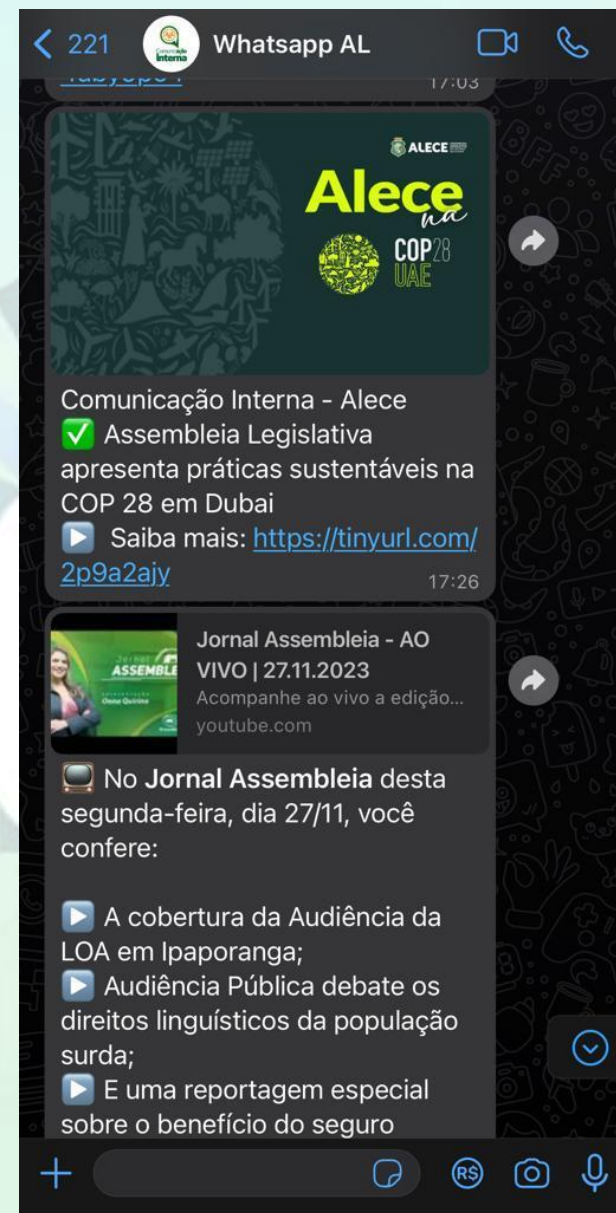


# COMUNICAÇÃO INTERNA

- Inovação: produção de vídeos e criação do canal da Comunicação Interna da Alece na plataforma YouTube.
- O Prêmio Gandhi de Comunicação divulgou a lista de trabalhos inscritos. No total, seis produções do Núcleo de Comunicação Interna da Alece participam da premiação, concorrendo em três categorias: Comunicação Interna, Produtor de Conteúdo Online e Jornalismo Impresso/Jornalismo Digital.

De 1º de agosto a 17 de novembro, foram publicadas 288 matérias no Portal do Servidor

Foram realizadas duas reportagens especiais



# REFORMULAÇÃO E NOVAS PERSPECTIVAS

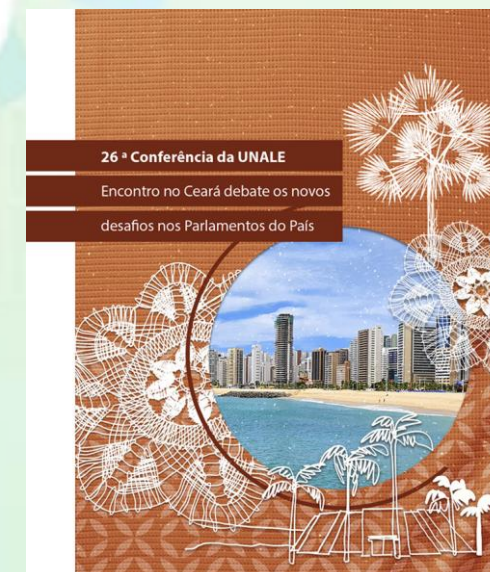
- Criação do **NÚCLEO DE ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO E MARKETING.**
- A Revista Plenário passou por uma transformação e agora se chama **NÚCLEO DE PROJETOS ESPECIAIS – REVISTA PLENÁRIO**
- Inovação: A Revista Plenário se transformou em uma revista eletrônica, em que foram produzidos conteúdos digitais especiais como webdocs
- Intercâmbio de profissionais entre setores
- Início da cultura do marketing da Alece = contabilidade na comunicação e a apresentação de resultados

Três edições da Revista Plenário concluídas

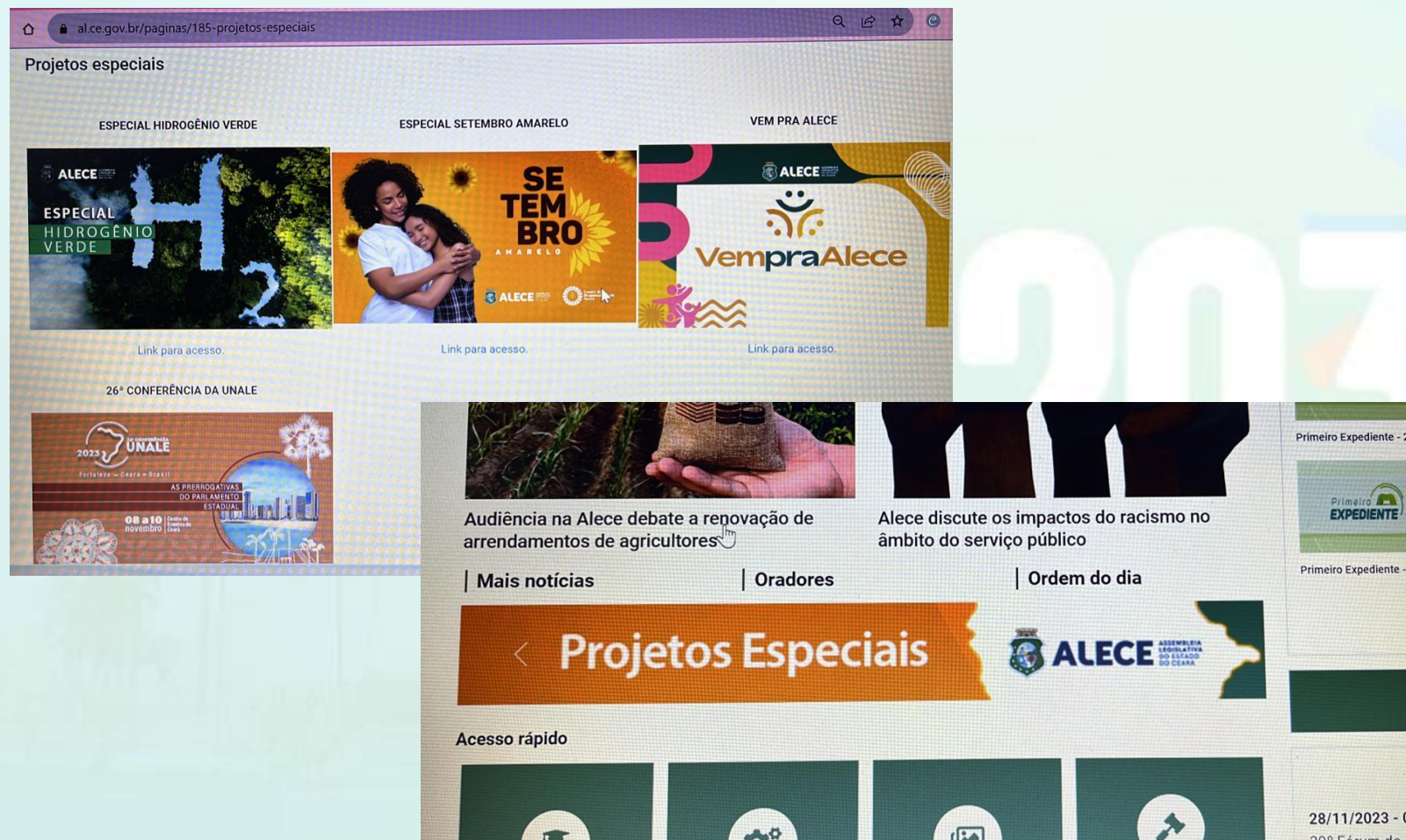
+ Uma Revista Especial em andamento

+ 3 webdocs

Início de uma aproximação com assessores de núcleos da Casa para uma gestão compartilhada



# REFORMULAÇÃO E NOVAS PERSPECTIVAS



**INTEGRAÇÃO -**  
Os projetos especiais da Alece já somam 4 de agosto até agora + 1 em andamento.

**ENVOLVERAM TODOS VEÍCULOS DE COMUNICAÇÃO DA ALECE**

**OBRIGADA!!**

*Eu sou*

**ALECE 2030**

